



Michalis Sakellis  
Διευθύνων Σύμβουλος

## Η παραπληροφόρηση βλάπτει σοβαρά την υγιή ανάπτυξη.

Αγαπητέ Επιβάτη,

Πολλές συζητήσεις έχουν γίνει και πολλά έχουν γραφτεί πρόσφατα για την απελευθέρωση των ναύλων της Ακτοπλοΐας και για το κόστος μεταφοράς.

Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία ότι τόσο το ΜΜΕ όσο και οι Ναυτιλιακές εταιρίες πρέπει να επιδιώκουν τη σωστή ενημέρωση του επιβατικού κοινού. Έχουμε όμως αντιρρήσεις για την παραπληροφόρηση με σκοπό την δημιουργία εντυπώσεων, αδιαφορώντας εάν η λανθασμένη αυτή ενημέρωση αποβαίνει τελικά σε βάρος της τουριστικής κίνησης και της ανάπτυξης των νησιών μας.

Έτσι, ακούσαμε για υπερβολικές αυξήσεις, ακούσαμε για πανάκριβα ταξίδια, ακούσαμε για ναύλους φωτιά, ενώ περιέργως δεν ακούσαμε τίποτα για τις επιβαρύνσεις του δημοσίου που ακριβαίνουν τους ναύλους περισσότερο από 30%.

Εμείς οφείπουμε να διευκρινίσουμε, πρώτα απ' όλα, ότι οι οποιαδήποτε αυξήσεις δεν έχουν σχέση με την απελευθέρωση των ναύλων αλλά με την αύξηση του κόστους εκμετάλλευσης των πλοίων και κυρίως των καυσίμων, η τιμή των οποίων, το πρώτο εξάμηνο του 2006 αυξήθηκε κατά 57,26% σε σχέση με το 2005.

Αυτές οι αυξήσεις υπολείπονται κατά πολύ των αυξήσεων που δόθηκαν με Υπουργικές αποφάσεις σε άλλα μεταφορικά μέσα, που ξεπέρασαν το 20% χωρίς τυμπανακρουσίες και δημοσιεύματα.

Το μόνο που μπορώ να υποθέσω είναι ότι το θέμα, περιέργως, προσφέρεται για δημιουργία εντυπώσεων και αύξηση της ακραμιακότητας, με αποτέλεσμα τα ΜΜΕ να έχουν επιδοθεί σε ανταγωνισμό ποιος θα παρουσιάσει τους πιο ακριβούς ναύλους.

Για την αποκατάσταση της αλήθειας παραθέτουμε ενδεικτικά τον παρακάτω πίνακα, που αποτυπώνει την πραγματική εικόνα σε ό,τι αφορά τη BLUE STAR FERRIES.

Για τις προσφορές, που έχει ληφθεί ότι δεν ανταποκρίνονται στην αλήθεια, έχουμε να πούμε ότι η προσφορά των 10 € ή 20 € αφορά 50-70 άτομα σε κάθε αναχώρηση, και ότι η προσφορά κάθε ΤΡΙΤΗΣ και ΤΕΤΑΡΤΗΣ, δηλαδή με φθηνότερους ναύλους του 2005, αφορά το σύνολο των επιβατών της Οικονομικής θέσης των συγκεκριμένων αναχωρήσεων. Και οι δύο αυτές προσφορές δεν ίσχυαν το 2005.

Με την πρώτη προσφορά, θα διακινηθούν σε ετήσια βάση 140.000 επιβάτες και με τη δεύτερη, 450.000. Δηλαδή, το 20% των επιβατών της εταιρίας. Αν συνοπολογίσουμε και τις λοιπές εκπτώσεις που ίσχυαν και το 2005, όπως NAT, ποδήκνοι, παιδιά, ομαδικές προσφορές κ.τ.λ., τότε το ποσοστό των επιβατών που θα ταξιδέψουν με εκπτώτικα εισιτήρια θα ξεπεράσει το 40% της ετήσιας κίνησης της εταιρίας.

Η μέση αύξηση για το 2006 υπολογίζεται σε 2,5% ενώ το 2005 ήταν 6,7%, δηλαδή όσο η αύξηση του κρατικού ναυτολογίου.

Δεν καταλαβαίνω λοιπόν, γιατί οι ναύλοι ήταν φθηνοί το 2005 και ακριβοί το 2006, όπως δεν καταλαβαίνω τη θέση της τοπικής αυτοδιοίκησης, που αντί να προβάλλει τις Ακτοπλοϊκές μας συνδέσεις, δεν αντιδρά στην παραπληροφόρηση, βλάπτοντας έτσι την ανάπτυξη και τα συμφέροντα των νησιών μας σε όφελος άλλων προορισμών, που πολύ έξυπνα εκμεταλλεύονται την απραξία και τις περιέργες νοοτροπίες που επικρατούν.

Καλό ταξίδι!

### ΚΩΣΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΑΥΤΗΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ 2 ΑΤΟΜΩΝ + 1 ΟΧ (ΕΤΗΣΙΕΣ 2006/2005)

Προορισμός/Θέση	Άτομα ανά θέση	Ναύλοι		Μεταβολή %
		2006	2005	
<b>ΠΕΙΡΑΙΑΣ - ΠΑΡΟΣ</b>				
Οικονομική πλην Τετάρτης	772	126	122,4	2,94%
Οικονομική κάθε Τετάρτη		121	122,4	-1,14%
Super Οικονομική	50-70	95	122,4	-22,39%
Διακεκριμένη	206	165	164	0,61%
Αριθμημένο Κάθισμα	330	133	125	6,40%
Τετράκλινη Καμπίνα	64	193	192,6	0,21%
<b>ΠΕΙΡΑΙΑΣ - ΡΟΔΟΣ</b>				
Οικονομική πλην Τετάρτης	1209	189,5	182,3	3,95%
Οικονομική κάθε Τετάρτη		180,5	182,3	-0,99%
Super Οικονομική	50-70	137,5	182,3	-24,57%
Αριθμημένο Κάθισμα	278	196,5	187,5	4,80%
Τετράκλινη Καμπίνα	196	248,5	247,9	0,24%



Michalis Sakellis  
Managing Director

## Misinformation seriously damages healthy growth.

Dear Passenger,

The deregulation of sea travel fares and cost of transportation has lately spurred much debate and attracted wide media attention.

It is imperative that the media and the ferry companies strive to accurately inform the public about such issues. We publicly oppose misinformation that seeks to create false impressions, purposely ignoring its detrimental effects on tourism growth and the development of our islands.

So far, there has been much buzz about inflated increases, pricey trips, overpriced fares, while, at the same time, there has been no discussion about the public surcharges that levied a fee increase of 30% on the average ticket.

It is our duty to clarify that, first and foremost, any fare increase has nothing to do with the deregulation of the industry. It is rather a result of the operational cost of a vessel, especially fuel costs, whose price has skyrocketed by 57,26% compared to 2005.

This increase, allocated by Ministerial directive, is considerably lower than the increase granted to other means of transportation (which exceeds 20%), but was done rather quietly and attracted no media attention.

The only thing I can presume is that this issue, curiously enough, offers an ideal premise for false impressions and high TV ratings, resulting in a media competition as to which station will report the highest fares.

To restore the truth, we attach the chart below that represents the actual Blue Star Ferries fares.

Regarding our Travel Incentives which are said to misrepresent the truth, we have the following statement to make: the 10 € or 20 € offer concerns 50-70 passengers per departure. As for the Tuesday and Wednesday offer, which involves cheaper fares than 2005, it concerns the total number of passengers in Economy Class for these specific departures. Neither of these services was offered in 2005.

The first Travel Incentive will transport over 140.000 passengers annually and the second will transport 450.000. Those travelers represent almost 20% of the company's total passengers. If we add the discounts that were valid in 2005 to that (NAT, multi member families, children, and group rates), then the percentage of passengers that will have taken advantage of our discounts will exceed 40% of the annual traffic of the company.

That makes it difficult for me to understand why 2005 fares are considered inexpensive and 2006 fares pricey. It is equally difficult for me to understand the position of the local authorities, which, instead of promoting our coastal connections, chooses to be passive toward misinformation, thus impeding the development and growth of our islands. In so doing, it benefits other destinations that take advantage of this indifference and the prevalent mentality.

Bon Voyage!

### ONE WAY TRIP FOR 2 PASSENGERS AND 1 VEHICLE (JULY 2006/2005)

Destination/Class	Passengers Capacity / class	Fares		Adjustment %
		2006	2005	
<b>PIRAEUS-PAROS</b>				
Economy except Wednesday	772	126	122,4	2,94%
Economy every Wednesday		121	122,4	-1,14%
Super Economy	50-70	95	122,4	-22,39%
Business Class	206	165	164	0,61%
Numbered Seat	330	133	125	6,40%
4-bed cabin	64	193	192,6	0,21%
<b>PIRAEUS-RHODES</b>				
Economy except Wednesday	1209	189,5	182,3	3,95%
Economy every Wednesday		180,5	182,3	-0,99%
Super Economy	50-70	137,5	182,3	-24,57%
Numbered Seat	278	196,5	187,5	4,80%
4-bed cabin	196	248,5	247,9	0,24%

